

ATSKAITE
par VSIA “Jaunais Rīgas teātris”
2021. gadā sasniegtajiem rezultātīvajiem rādītājiem
saskaņā ar 2021.gada 1. aprīļa noslēgto finansēšanas līgumu 2.5-11-263

Līguma punkts	Rezultatīvais rādītājs	Plāns	Izpilde	Novirze skaits	Novirze %	Būtiskas novirzes skaidrojums
2.1. Repertuāra tematiskā aptvēruma plašums, daudzveidība un jaunrade:						
2.1.1.	Kopējais jauniestudējumu skaits gadā	4	7	3	75	Šī rādītāja faktiskās izpildes apjomu būtiski ietekmēja Covid-19 izplatība un piesardzīgi noteiktie jauniestudējumu sagatavošanas plāni, kas gada vidū, pateicoties epidemioloģiskās situācijas stabilitātei, tika koriģēti, saskaņojot kapitāldaļu turētāju papildus finansējuma saņemšanu jauniestudējumu sagatavošanai 2021. gada 2. pusgadā.
	jauniešu un bērnu auditorijai vecumā līdz 17 gadiem domāto iestudējumu	0	0	-	-	
	latviešu autoru darbu, tajā skaitā jaundarbu iestudējumu skaits	0 (0)	3 (3)	3	-	Šī rādītāja faktiskās izpildes novirze no plānotā saistīta ar to, ka JRT mainīja jauniestudējumu sagatavošanas grafiku, ņemot vērā publisko pasākumu rīkošanas nestabilo situāciju 2. pusgadā Covid-19 mainīgās epidemioloģiskās situācijas dēļ. Proti, iepriekš plānotā jauniestudējuma vietā 2. pusgadā tika apstiprināta trīs jauniestudējumu pirmizrāžu sērija “Jaunie latviešu stāsti” (1., 2. un 3. vakars). Tas saistīts ar to, ka šo iestudējumu režisors Vilis Daudziņš jau ilgākā periodā strādāja pie šī projekta, un 2021. gada 2. pusgadā šo trīs jauniestudējumu sagatavošanu bija iespējams pabeigt īsā laika periodā. Savukārt iepriekš plānotais jauniestudējums

						tika pārcelts uz nākošo periodu.
2.1.2.	Izrāžu nosaukumu skaits repertuārā gadā	18	24	6	33	Šī rādītāja faktiskās izpildes apjomu būtiski ietekmēja Covid-19 izplatība un piesardzīgi noteiktie mākslinieciskās darbības plāni, kas gada vidū, pateicoties epidemioloģiskās situācijas stabilitātei, tika koriģēti. <u>Kopumā klātienē izrāžu repertuāru 2021. gadā veidoja 20 dažāda nosaukuma izrādes un papildus četri digitālie projekti – internetā pieejamie trīs izrāžu ieraksti un daudzsēriju mākslas filma “Aģentūra”.</u>
	latviešu autoru darbu iestudējumu skaits	7	14	7	100	Šī rādītāja faktiskās izpildes apjomu būtiski ietekmēja Covid-19 izplatība un piesardzīgi noteiktie mākslinieciskās darbības plāni, kas gada vidū, pateicoties emidemioloģiskās situācijas stabilitātei, tika koriģēti. <u>Kopumā klātienē izrādīti 12 latviešu autoru darbu iestudējumi,</u> ko papildina divi internetā pieejamie JRT produkti.
2.2. Teātra mākslas pieejamība un auditorijas piesaiste:						
2.1.3.	Izrāžu skaits gadā	145	133	- 12	- 8	Šī rādītāja neizpildi ietekmēja Covid-19 izplatība un ar tās ierobežošanu saistītie valstī izsludinātie publisku pasākumu rīkošanas aizliegumi. Lai kompesētu klātienē organizētu publisku pasākumu skaita būtisko samazinājumu (kopumā 119 klātienē izrādes), JRT saviem skatītājiem 2021. gadā ir piedāvājis izrāžu noskatīšanās iespēju internetā, t.s. digitālie projekti. Kopumā 2021. gadā JRT piedāvāja sekojošus digitāli pieejamos produktus: 10 mākslas filma “Aģentūra” sērijas un četras izrādes “Vectēvs”, “Aspazija. Personīgi”, “Skolotājs Jāps un klase” un “Otello”.
2.2.1.	Apmeklējumu skaits gadā	Ne mazāk kā 13 000	38 616	-	-	Klātienē izrādes kopumā noskatījušies 26626 skatītāji, un papildus 11990* skatījumi JRT digitālajiem projektiem (internetā pieejamās JRT izrādes un daudzsēriju mākslas

						<p>filmas “Aģentūra” skatījumi interneta vietnē www.agentura.jrt.lv).</p> <p>*skatījumu skaits iegūts reizinot internetā pieejamo izrāžu un daudzsēriju mākslas filmas “Aģentūra” biļešu pirkumu skaitu 5213 ar koeficientu 2,3 – atbilstoši Centrālās Statistikas pārvaldes datiem par mājsaimniecības vidējo lielumu 2021. gadā.</p>
	daudzsēriju mākslas filmas „Aģentūra” pirkumi	Ne mazāk kā 700	865	-	-	

2.2.2. Pasākumi, kas sekmē TEĀTRA pakalpojumu pieejamību dažādām sabiedrības mērķgrupām:

2.2.2.	Studentiem, pensionāriem, ģimenēm ar bērniem u.c. maznodrošinātu sociālo grupu pārstāvjiem piedāvātās atlaides – biļetes par pazeminātām cenām (ne mazāk par 10% no vidējās biļešu cenas)	ne mazāk kā 2 600	4 216	-	-	
2.2.2.	Labdarības mērķiem izplatītās brīvbiļetes	ne vairāk kā 50	0	-	-	<p>Šī rādītāja izpildi ietekmēja Covid-19 izplatības ierobežošanai izsludinātie publisku pasākumu rīkošanas ierobežojumi.</p> <p>2021. gadā 16. oktobrī un 6 biļetēm uz izrādi “Meklējot Spēlmani” 22. oktobrī 180,00 eiro apmērā, bet tā kā izrāde tika atcelta, ziedošanas līgums tika anulēts.</p>
2.2.3.	Izrāžu skaits Latvijas teritorijā ārpus pastāvīgās atrašanās vietas	Ne mazāk kā 1	1	-	-	
2.2.4.	Pastāvīgo zāļu aizpildītība (%)	Ne mazāk kā 80	99	-	-	

2.3. Kultūrizglītība un jaunas auditorijas piesaiste:

2.3.1.	Jauniešu un bērnu auditorijai vecumā līdz 17 gadiem domāto izrāžu skaits gadā	Ne mazāk kā 5 izrādes	5	-	-	<p>Sakarā ar valstī izsludinātajiem COVID-19 izplatības ierobežošanas pasākumiem un publisku pasākumu rīkošanas aizliegumu tika atceltas klātienē divas izpildītās izrādes “Bītlu jaunais albums”</p>
--------	---	------------------------------	---	---	---	---

						(2021. gada 13. un 14. novembrī). <u>Kopumā klātienē izrādītas 3 no plānotajām jauniešu un bērnu auditorijai paredzētajām izrādēm “Bītlu jaunais albums”</u> , ko papildina divas internetā izplatītās JRT izrādes “Skolotājs Jāps un klase” bērnu auditorijai un “Aspazija. Personīgi” jauniešu auditorijai. Jāatzīmē, ka abi šie projekti 2021. gada laikā guva lielu atsaucību no Latvijas skolu auditorijas, kas iegādājās šīs izrādes “Skolas somas” projekta ietvaros.
2.3.2.	Jauniešu un bērnu auditorijai vecumā līdz 17 gadiem domāto izrāžu apmeklējumu skaits gadā	Ne mazāk kā 470 apmeklējumu	396	7354	1465	Šī rādītāja izpildi ietekmēja plānoto klātienē izrāžu papildināšana ar digitālo izrāžu piedāvājumu. Kopumā klātienē JRT pulcējis 396 skatītāju lielu auditoriju uz jauniešu un bērnu auditorijai vecumā līdz 17 gadiem paredzētajām izrādēm “Bītlu jaunais albums”, un šo rādītāju papildinājuši 6958* digitāli piedāvāto JRT izrāžu skatījumi izrādēm “Skolotājs Jāps un klase” un “Aspazija. Personīgi” (* skatījumu skaits iegūts reizinot internetā pieejamo izrāžu biļešu pirkumu skaitu 3025 ar koeficientu 2,3 – atbilstoši Centrālās Statistikas pārvaldes datiem par mājsaimniecības vidējo lielumu 2021. gadā).
2.4. TEĀTRA darbības starptautiskā dimensija:						
2.4.1.	Izrāžu skaits gadā ārvalstīs	0	0	-	-	
2.4.2.	Starptautiskās sadarbības projekti (kopražojumi, dalība starptautiskajās platformās, meistarklases u.c.)	0	0	-	-	
2.5. TEĀTRA finanšu, tehniskās un tehnoloģiskās darbības efektivitāte un ilgtspēja:						
2.5.1.	TEĀTRA pašu ieņēmumi (biļešu realizācija un pārējie pašu ieņēmumi)					

	Citi ieņēmumi: Valsts Kultūrkapitāla fonds (euro)	105 756	105 753	3	0,003	
	Pašu ieņēmumi (euro)	366 000	697 267	331 267	91	Šī rādītāja faktiskās izpildes apjomu būtiski ietekmēja Covid-19 izplatības dēļ piesardzīgi noteiktie mākslinieciskās darbības un līdz ar to arī pašu ieņēmumu gūšanas plāni, kas gada vidū, pateicoties emidemioloģiskās situācijas stabilitātei, tika koriģēti.
	Biļešu realizācija (euro)	286 000	517 411	231 411	81	Šī rādītāja faktiskās izpildes apjomu būtiski ietekmēja Covid-19 izplatības dēļ piesardzīgi noteiktie mākslinieciskās darbības plāni, kas gada vidū, pateicoties emidemioloģiskās situācijas stabilitātei, tika koriģēti.
	Pārējie pašu ieņēmumi, t.sk. ieņēmumi no daudzsēriju mākslas filmas „Aģentūra” pārdošanas (euro)	80 000 56 000	179 856 75 972	99 856 19 972	125 36	Pārējo pašu ieņēmumu pieaugumu ietekmēja digitālo projektu attīstīšana, proti, JRT izrāžu ierakstu tirdzniecība internetā, kā arī licenču tirdzniecība JRT produktu tālākai izmantošanai, t.sk., mākslas filmas “Aģentūra” licenču izsniegšana divām televīzijas kompānijām. Savukārt ieņēmumu rādītāju no daudzsēriju mākslas filmas „Aģentūra” pārdošanas ietekmēja tas, ka JRT novērojot, ka samazinās biļešu pirkumu apjoms JRT uzturētajā interneta vietnē www.agentura.jrt.lv , JRT 2021. gadā pieņēma lēmumu izsniegt licences filmas izplatīšanai televīzijās, un turpmāk neveikt patstāvīgu šīs filmas tirdzniecību.
2.5.2.	Pašu ieņēmumu īpatsvars kopējos ieņēmumos (%)	16,5	22,33	5,83	35	Šī rādītāja izpildes apjomu būtiski ietekmēja Covid-19 izplatības dēļ piesardzīgi noteiktie mākslinieciskās un saimnieciskās darbības plāni, kas gada vidū, pateicoties emidemioloģiskās situācijas stabilitātei, tika koriģēti. Proti, atsākoties mākslinieciskajai teātra darbībai klātienēs režīmā, bija iespēja palielināt pašu ieņēmumus no biļešu tirdzniecības, kā arī veiksmīgi attīstot JRT digitālo produktu tirdzniecību, gūt pašu ieņēmumus arī no to

						tirdzniecības un licenču izsniegšanas.
2.5.3.	Pašu ieņēmumu īpatsvars pret kopējiem izdevumiem (%)	12,14	22,86	10,72	88	Skatīt 2.5.3. rādītāja izpildes paskaidrojumu, papildus ņemot vērā, ka digitālo produktu tirdzniecībā un licenču izsniegšanā tika izmantoti iepriekšējos periodos jau sagatavoti digitāli pieejamie materiāli, kas neprasja papildus lielus ieguldījumus.
2.5.4.	Ieguldījumi tehniskās un tehnoloģiskās darbības ilgtspējas nodrošināšanā, tai skaitā mākslinieciskai darbībai nepieciešamās infrastruktūras uzturēšanā un attīstīšanā un mākslinieciski tehniskās bāzes pilnveidošanā (skaņu tehnikas, gaismu tehnikas, video tehnikas, skatuves tehnoloģiju u.c. atjaunošanā) (euro)	1 283	9 257	7 974	622	Šī rādītāja faktiskās izpildes apjoms būtiski ietekmēja Covid-19 izplatības dēļ piesardzīgi noteiktie mākslinieciskās darbības plāni, kas gada vidū, pateicoties emidemioloģiskās situācijas stabilitātei, tika koriģēti, un atsākoties mākslinieciskajai teātra darbībai klātienēs režīmā, kapitālsabiedrība veica papildus ieguldījumus materiāli tehniskā nodrošinājuma pilnveidošanai. 2021. gadā veicis nemateriālos ieguldījumus 1912 eur (personāla uzskaites programmatūras iegāde, lai atvieglotu personāla datu apstrādi, sagatavojot zinu iesniegšanu VID eds), kā arī ieguldījumus pamatlīdzekļos 7 345 eur.
2.6. Citi:						
	Vidējā biļešu cena gadā (euro)	22,00	21,51	0,49	2	
	Reprezentācijas nolūkos izsniegto ielūgumu īpatsvars no kopējā biļešu skaita (%)	Vidēji gadā ne vairāk kā 5	4	-	-	