

**ATSKAITE**  
**par 2023. gada sasniegtajiem rezultātiem rādītājiem**  
**saskaņā ar 2023.gada 19. janvārī noslēgto finansēšanas līgumu**  
**Nr. 2.5-11-12**

Valsts sabiedrība ar ierobežotu atbildību „Jaunais Rīgas teātris”, pamatojoties uz 2024. gada 9. janvārī noslēgtā līdzdarbības līguma Nr.2.5-8-5 „Par atsevišķu valsts pārvaldes uzdevumu deleģēšanu kultūras jomā” 4.2.2.punktu, iesniedz pārskatu par 2023. gadā Pārvaldes uzdevumu izpildes ietvaros sasniegtajiem rezultātiem rādītājiem saskaņā ar 2023. gada 19. janvārī noslēgto finansēšanas līgumu Nr.2.5-11-12:

1. Repertuāra tematiskā aptvērums plašums un daudzveidība:

Nr.	Rezultatīvais rādītājs	Plāns	Izpilde
1.1.	Kopējais jauniestudējumu skaits gadā, jauniešu un bērnu auditorijai vecumā līdz 17 gadiem domāto iestudējumu, kā arī oriģināldramaturģijas iestudējumu skaits	Plānotais kopējais jauniestudējumu skaits gadā – <b>3</b> , bērnu un jauniešu auditorijai vecumā līdz 17 gadiem domāto iestudējumu skaits – <b>0</b> , latviešu autoru darbu iestudējumu skaits – <b>1</b> , tajā skaitā jaundarbu iestudējumu skaits - <b>1</b>	Kopējais jauniestudējumu skaits – <b>5</b> , bērnu un jauniešu auditorijai vecumā līdz 17 gadiem domāto iestudējumu skaits – <b>1</b> , latviešu autoru darbu iestudējumu skaits – <b>2</b> , tajā skaitā jaundarbu iestudējumu skaits – <b>2</b>
1.2.	Izrāžu nosaukumu skaits repertuārā gadā, tajā skaitā latviešu autoru darbu iestudējumu skaits	Plānotais izrāžu nosaukumu skaits repertuārā gadā – <b>26</b> , tajā skaitā latviešu autoru darbu iestudējumu skaits – <b>14</b> , kā arī digitālā formātā pieejamo izrāžu skaits – <b>7</b>	Izrāžu nosaukumu skaits repertuārā gadā – <b>32</b> , tajā skaitā latviešu autoru darbu iestudējumu skaits – <b>20</b> , kā arī digitālā formātā pieejamo izrāžu skaits – <b>6</b>
1.3.	Izrāžu skaits gadā	Plānotais izrāžu skaits gadā <b>250</b>	Izrāžu skaits gadā <b>395</b> , kopā ar viesizrādēm Latvijā

2. Teātra mākslas pieejamība un auditorijas piesaiste:

Nr.	Rezultatīvais rādītājs	Plāns	Izpilde
2.1.	Apmeklējumu skaits gadā	Ne mazāk kā <b>58 000</b> apmeklējumu	<b>103 763</b> apmeklējumu, kopā ar viesizrādēm Latvijā

2.2.	Pasākumi, kas sekmē TEĀTRA pakalpojumu pieejamību dažādām sabiedrības mērķgrupām	Studentiem, pensionāriem, ģimenēm ar bērniem u.c. maznodrošinātu sociālo grupu pārstāvjiem piedāvātās atlaides – biļetes par pazeminātām cenām (ne mazāk par 10 % no vidējās biļešu cenas) ne mazāk kā <b>6800</b> apmeklētājiem	Biļetes par pazeminātām cenām <b>16667</b> apmeklētājiem, tajā skaitā Latvijas Goda ģimenes apliecības īpašniekiem piedāvātās atlaides – ne mazāk kā <b>661</b> apmeklētājiem
		Labdarības mērķiem izplatītās brīvbiļetes ne vairāk kā <b>50</b> apmeklētājiem gadā	Labdarības mērķiem izplatītās brīvbiļetes <b>15</b> apmeklētājiem gadā
2.3.	Izrāžu skaits Latvijas teritorijā ārpus pastāvīgās atrašanās vietas	Ne mazāk kā <b>2</b> izrādes	<b>7</b> izrādes, tajā skaitā <b>1</b> - Kurzemē, <b>0</b> - Zemgalē, <b>5</b> - Vidzemē un <b>1</b> - Latgalē
2.4.	Pastāvīgo zāļu aizpildītība (%)	Ne mazāk kā <b>80</b> %	<b>99,1</b> %

### 3. Kultūrizglītība un jaunas auditorijas piesaiste:

Nr.	Rezultatīvais rādītājs	Plāns	Izpilde
3.1.	Jauniešu un bērnu auditorijai vecumā līdz 17 gadiem domāto izrāžu skaits gadā	Ne mazāk kā <b>25</b> izrādes	<b>50</b> izrādes, tai skaitā viesizrādes Latvijā
3.2.	Jauniešu un bērnu auditorijai vecumā līdz 17 gadiem domāto izrāžu apmeklējumu skaits gadā	Ne mazāk kā <b>2500</b> apmeklējumu	<b>10847</b> apmeklējumu, tai skaitā viesizrādēs Latvijā

### 4. TEĀTRA darbības starptautiskā dimensija:

Nr.	Rezultatīvais rādītājs	Plāns	Izpilde
4.1.	Izrāžu skaits gadā ārvalstīs	Ne mazāk kā 0 izrādes	<b>1</b> izrādes
4.2.	Starptautiskās sadarbības projekti (kopražojumi, dalība starptautiskajās platformās, meistarklases u.c.)	Ne mazāk kā 0 starptautiskās sadarbības projekti	<b>0</b> starptautiskās sadarbības projekti

### 5. TEĀTRA finanšu, tehniskās un tehnoloģiskās darbības efektivitāte un ilgtspēja:

Nr.	Rezultatīvais rādītājs	Plāns	Izpilde
-----	------------------------	-------	---------

5.1.	TEĀTRA pašu ieņēmumi (biļešu realizācija un pārējie pašu ieņēmumi)	Plānoto pašu ieņēmumu struktūra, <i>euro</i> :		Pašu ieņēmumu struktūra, <i>euro</i> :	
		Pašu ieņēmumi	1346000	Pašu ieņēmumi	2647552
		<i>Tajā skaitā:</i>		<i>Tajā skaitā:</i>	
		Biļešu realizācija	1276000	Biļešu realizācija	2475100
	Pārējie pašu ieņēmumi	70000	Pārējie pašu ieņēmumi	172452	
5.2.	Pašu ieņēmumu īpatsvars kopējos ieņēmumos	<b>33%</b>		<b>55,274 %</b>	
5.3.	Pašu ieņēmumu īpatsvars pret kopējiem izdevumiem	<b>37,6 %</b>		<b>58,422 %</b>	
5.4.	Ieguldījumi tehniskās un tehnoloģiskās darbības ilgtspējas nodrošināšanā, tai skaitā mākslinieciskai darbībai nepieciešamās infrastruktūras uzturēšanā un attīstīšanā un mākslinieciski tehniskās bāzes pilnveidošanā (skaņu tehnikas, gaismu tehnikas, video tehnikas, skatuves tehnoloģiju u.c. atjaunošanā)	Plānots tehniskās un tehnoloģiskās darbības ilgtspējas nodrošināšanā ieguldīt <b>1 299 333,00 euro</b>		Tehniskās un tehnoloģiskās darbības ilgtspējas nodrošināšanā ieguldīti <b>371 687,52 euro</b>	

#### 6. Citi:

6.1.	Vidējā biļešu cena gadā	<b>22,00 euro</b>	<b>25,11 euro</b>
6.2.	Reprezentācijas nolūkos izsniegto ielūgumu īpatsvars no kopējā biļešu skaita	Vidēji gadā ne vairāk kā <b>6 %</b>	Vidēji gadā <b>1,06 %</b>