

ATSKAITE

par 2022.gadā sasniegtajiem rezultātiem rādītājiem

līdz šī gada 31. decembrim

saskaņā ar 2022.gada 14.janvārī noslēgto finansēšanas līgumu

Nr. 2.5.11-34

2.1. Repertuāra tematiskā aptvērums, daudzveidība un jaunrade:

| Nr. | Rezultatīvais rādītājs | Plāns | Izpilde |
|--------|--|---|---|
| 2.1.1. | Kopējais jauniestudējumu skaits gadā, jauniešu un bērnu auditorijai vecumā līdz 17 gadiem domāto iestudējumu, kā arī latviešu autoru darbu, tajā skaitā jaundarbu iestudējumu skaits | Plānotais jauniestudējumu skaits gadā – 7 , tajā skaitā bērnu un jauniešu auditorijai vecumā līdz 17 gadiem domāto iestudējumu skaits - 1 , latviešu autoru darbu iestudējumu skaits – 3 , tajā skaitā jaundarbu iestudējumu skaits 2 | Jauniestudējumu skaits – 12 tajā skaitā bērnu un jauniešu auditorijai vecumā līdz 17 gadiem - 1 latviešu autoru darbu iestudējumu skaits – 6 , tajā skaitā jaundarbu iestudējumu skaits 5 |
| 2.1.2 | Izrāžu nosaukumu skaits repertuārā gadā, tajā skaitā latviešu autoru darbu iestudējumu skaits | Plānotais izrāžu nosaukumu skaits repertuārā gadā – 25 , tajā skaitā latviešu autoru darbu iestudējumu skaits 14 , kā arī digitālā formātā pieejamo izrāžu skaits - 6 | Izrāžu nosaukumu skaits repertuārā gadā – 29 , tajā skaitā latviešu autoru darbu iestudējumu skaits 17 , kā arī digitālā formātā pieejamo izrāžu skaits - 6 |
| 2.1.3. | Izrāžu skaits gadā | Plānotais izrāžu skaits repertuāra gadā – 255 | Izrāžu skaits repertuāra gadā – 315 |

2.2. Teātra mākslas pieejamība un auditorijas piesaiste:

| Nr. | Rezultatīvais rādītājs | Plāns | Izpilde |
|--------|-------------------------|---|--|
| 2.2.1. | Apmeklējumu skaits gadā | Ne mazāk kā 33 150 apmeklējumu klātienē. Ne mazāk kā 8000 digitālā formātā pieejamo izrāžu skatījumu | 70 822 apmeklējumi. 1534 digitālā formātā pieejamo izrāžu skatījumu |

| | | | |
|--------|--|--|--|
| 2.2.2. | Pasākumi, kas sekmē teātra pakalpojumu pieejamību dažādām sabiedrības mērķgrupām | Studentiem, pensionāriem, ģimenēm ar bērniem u.c. maznodrošinātu sociālo grupu pārstāvjiem piedāvātās atlaides – biļetes par pazeminātām cenām (ne mazāk par 10 % no vidējās biļešu cenas) ne mazāk kā 7000 apmeklētājiem | Biļetes par pazeminātām cenām 11137 apmeklētājiem |
| | | Labdarības mērķiem izplatītās brīvbiļetes ne vairāk kā 50 apmeklētājiem gadā | Labdarības mērķiem izplatītās brīvbiļetes 21 apmeklētājiem gadā |
| 2.2.3. | Izrāžu skaits Latvijas teritorijā ārpus pastāvīgās atrašanās vietas | - | 1 |
| 2.2.4. | Pastāvīgo zāļu aizpildītība % | Ne mazāk kā 90 % | 96.6 % |

2.3. Kultūrizglītība un jaunas auditorijas piesaiste:

| Nr. | Rezultatīvais rādītājs | Plāns | Izpilde |
|--------|---|-------------------------------------|-------------------------|
| 2.3.1. | Jauniešu un bērnu auditorijai vecumā līdz 17 gadiem domāto izrāžu skaits gadā | Ne mazāk kā 15 izrādes | 22 izrādes |
| 2.3.2. | Jauniešu un bērnu auditorijai vecumā līdz 17 gadiem domāto izrāžu apmeklējumu skaits gadā | Ne mazāk kā 1400 apmeklējumu | 5070 apmeklējumu |

2.4. Teātra darbības starptautiskā dimensija:

| Nr. | Rezultatīvais rādītājs | Plāns | Izpilde |
|--------|---|-------|---------|
| 2.4.1. | Izrāžu skaits gadā ārvalstīs | - | - |
| 2.4.2. | Starptautiskās sadarbības projekti (kopražojumi, dalība starptautiskajās platformās, meistarklasēs u.c. | - | - |

2.5. Teātra finanšu, tehniskās un tehnoloģiskās darbības efektivitāte un ilgtspēja:

| Nr. | Rezultatīvais rādītājs | Plāns | Izpilde |
|-------|--|--|--|
| 2.5.1 | Teātra pašu ieņēmumu (biļešu realizācija un pārējie pašu ieņēmumi) | Plānoto ieņēmumu struktūra, <i>euro</i> : Pašu ieņēmumi: 813 745,00 Tajā skaitā Biļešu realizācija: 739 245,00 Pārējie pašu ieņēmumi: 74 500,00 | Faktisko ieņēmumu struktūra, <i>euro</i> : Pašu ieņēmumi: 1 714 002 Tajā skaitā Biļešu realizācija: 1 483 497,15 Pārējie pašu ieņēmumi: 192 794 t. sk. VKKF: 141 071 |
| 2.5.2 | Pašu ieņēmumu īpatsvars kopējos ieņēmumos (ieskaitot dotāciju 1 500 000) | 28,68% | 29.62 % |
| 2.5.3 | Pašu ieņēmumu īpatsvars pret kopējiem izdevumiem | 24% | 48.78% |
| 2.5.4 | Ieguldījumi tehniskās un tehnoloģiskās darbības ilgtspējas nodrošināšanā, tai skaitā mākslinieciskai darbībai nepieciešamās infrastruktūras uzturēšanā un attīstīšanā un mākslinieciski tehniskās bāzes pilnveidošanā (skaņu tehnikas, gaism tehnikas, video tehnikas, skatuves tehnoloģiju uc. Atjaunošanā) | Plānots tehniskās un tehnoloģiskās darbības ilgtspējas nodrošināšanā ieguldīt 1 500 000,00 euro | 2022.gadā ir noslēgti šādi līgumi: - SIA "Rīgas Krēslu fabrika" līgums par pārvietojamo mēbeļu un iekārtu piegādi Lāčplēša ielas teātra ēkas aprikošanai par kopējo summu 724068,48 EUR, t.sk.PVN. Līdz 31.12.2022. ir veikts avansa maksājums 144813,70 EUR. - SIA "Moller Auto" līgums par kravas mikroautobusa piegādi, kas tiek izmantots izrāžu scenogrāfijas materiālu transportēšanai, kā arī paredzēts pārvākšanās uz Lāčplēša ielas telpām nodrošināšanai. Līgumsumma ir 45441,00 EUR, samaksa veikta pilnā apmērā. - SIA "ATEA" datortehnikas pirkuma līgums par 10412,60 EUR, lai atjaunotu teātra datornodrošinājumu. Samaksa veikta pilnā apmērā. KOPĀ: 200 667,30 EUR Atlikumu plānots izlietot 2023. gadā |

2.6. Citi:

| Nr. | Rezultatīvai radītājs | Plāns | Izpilde |
|--------|--|-------------------------------------|-------------------|
| 2.6.1. | Vidējā biļešu cena gadā | 22,30 euro | 22,99 euro |
| 2.6.2. | Reprezentācijas nolūkos izsniegto ielūgumu īpatsvars no kopējā biļešu skaita | Vidēji gadā ne vairāk kā 5 % | 4,6% |